



## FICHA TECNICA DE INDICADOR


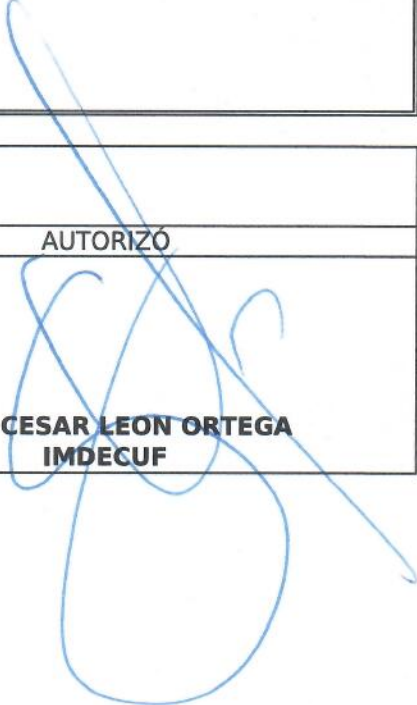
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>		<b>Clave:</b> 56 - IMDECUF - 1234	
Porcentaje de Vinculación con Medios de comunicación		<b>TIPO</b>	<b>NIVEL</b>
		Gestion	Producto
		<b>DIMENSION</b>	
		Eficacia, Eficiencia y Calidad	
<b>1. Liga al PMD:</b>			
Política Pública: 2 - GESTION DEL DESARROLLO HUMANO			
Estrategia: 2.6 - SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS			
Línea de Acción: 2.6.1 - Potencialización del desarrollo humano			
Línea de Acción 2: No Aplica -			
Línea de Acción 3: No Aplica -			
Línea de Acción 4: No Aplica -			
<b>2. Estructura Programática:</b>			
Ramo: 56 - Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.			
Unidad Ejecutora: 203 - DEPARTAMENTO DE VINCULACION E IMAGEN INSTITUCIONAL			
Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL			
Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES			
SubFunción: 1 - Deporte y Recreación			
Programa: 562 - FOMENTO A LA RECREACIÓN DE LA CULTURA FÍSICA			
<b>3. Objetivo del Indicador:</b> conocer la cantidad de acciones que realiza el IMDECUF, a través de la vinculación que tiene con medios de comunicación, con el propósito de fortalecer las potencialidades y la participación de los ciudadanos del municipio en las disciplinas deportivas y eventos de activación física que organiza y promociona el Instituto			
<b>4. Interpretación o Lectura:</b> A mayor porcentaje del indicador, es mayor la vinculación entre el instituto con los medios de comunicación y por ende mayor el interés de la ciudadanía en participar en actividades y disciplinas deportivas que potencialicen su desarrollo humano			
<b>5. Variables:</b>			
<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>FUENTE DE DATOS</b>
NARPI	NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS Y/O PROMOVIDAS POR IMDECUF	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	EVIDENCIA DOCUMENTAL Y FOTOGRAFICA
NTVMC	NÚMERO TOTAL DE VINCULACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	VINCULACIÓN	BOLETINES, RUEDAS DE PRENSA Y PÁGINA DE INTERNET Y FACEBOOK
<b>6. Fórmula:</b>		PVMC=NTVMC/NARPI	
<b>7. Unidad de medida del resultado:</b> PORCENTAJE			
<b>8. Rango de Valor (Semaforización):</b>			
ROJO		AMARILLO	VERDE
0.00 - 50.00		51.00 - 89.00	90.00 - 100.00
<b>9. Línea base:</b>			
<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>VALOR META</b>	
ABR-JUN	126.00	126.00	
JUL-SEP	99.00	99.00	
OCT-DIC	154.00	154.00	
<b>10. Meta del indicador:</b>	<b>Anual 20172:</b>	<b>Trienio 20172:</b>	

# FICHA TECNICA DE INDICADOR



**MEXICALI**  
22 AYUNTAMIENTO

>= (incremento)	379.00	379.00
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral		
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>		
<p>Difusión: proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres y modas                  Actividad deportiva: son aquellas que suponen la práctica de una de estas disciplinas. ( fútbol, basquetbol, tenis, voleibol, béisbol, softbol, carreras pedestres)</p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZO
 <b>GLORIA ZARAY AVALOS IBARRA</b> IMDECUF	 <b>JULIO CESAR LEON ORTEGA</b> IMDECUF



## REPORTE DE INDICADOR

Nombre: **Porcentaje de Vinculación con Medios de comunicación**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - GESTION DEL DESARROLLO HUMANO  
2.6 - SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS  
2.6.1 - Potencialización del desarrollo humano

Programa: FOMENTO A LA RECREACIÓN DE LA CULTURA FÍSICA

Dependencia/Entidad: 56 - IMDECUF - 1234  
Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.

Interpretación: A mayor porcentaje del indicador, es mayor la vinculación entre el instituto con los medios de comunicación y por ende mayor el interés de la ciudadanía en participar en actividades y disciplinas deportivas que potencialicen su desarrollo humano

	ABR-JUN - Avance		JUL-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Acumulado	
META	126		99		154		379.0	
RESULTADO	132.0	104.8%	99.0	100.0%	167.0	108.4%	398.0	105.0%

**Meta Anual:** 379

**Unidad de Medida:** PORCENTAJE

**Frecuencia:** Trimestral

**Gráfica de Indicador**  
**Porcentaje de Vinculación con Medios de comunicación**

